

## DECLARATION DE STRATEGIE ERASMUS

### CHARTRE ECHE 2021 -27

MAI 2020

Depuis le 1er janvier 2020, l'UGA a pris la forme d'un Établissement Public Expérimental (EPE) qui rassemble des établissements-composantes qui gardent leur personnalité morale (Grenoble INP, Science Po, ENSAG) et des composantes académiques. L'EPE UGA, université d'excellence, forme ses étudiants à participer à une société inclusive et plus homogène, avec des valeurs d'ouverture et diversité, de responsabilité sociale et environnementale, d'égalité homme-femme, d'ambition et intégrité scientifique, de liberté de pensée et indépendance intellectuelle. Elle est un acteur majeur du développement territorial et entretient une démarche concertée avec les acteurs territoriaux au service du rayonnement et de l'attractivité économique.

L'UGA a pour vocation de favoriser le développement de son personnel et la réussite de ses étudiants et leur insertion professionnelle, le développement de leur citoyenneté, ainsi que d'assurer sa mission de formation tout au long de la vie, tout en portant une recherche reconnue à l'échelle nationale et internationale, de par son large soutien aux 109 laboratoires et grands centres de recherche qui lui sont rattachés.

Pour cela, l'UGA définit sa stratégie internationale dans le prolongement de la stratégie IDEX de site, en intégrant les objectifs généraux suivants :

- Proposer une offre de formation large, internationalisée et adaptée aux besoins d'avenir des étudiants
- Développer et exporter des savoir-faire en coopérant à l'échelle nationale et internationale
- Offrir des campus ouverts, accueillants et adaptés pour tous, sans distinction de genre ou d'origine
- Accroître la visibilité du site
- Être attractive pour les étudiants, enseignants et chercheurs internationaux.

Chaque établissement-composante dépose sa propre charte Erasmus qui s'inscrit dans une stratégie de site portée par l'EPE. La présente charte porte donc sur le périmètre de la nouvelle université intégrant l'ex-Comue (F-Grenoble 26) et l'université Grenoble Alpes résultat de la fusion des trois universités en 2016 (F-Grenoble 51). Dans un contexte de crise sanitaire internationale, dont les impacts sont multiples (humains, économiques, sociaux, politiques) et se mesureront certainement sur du long terme, l'UGA s'engage à renforcer les valeurs humaines et de solidarité, et mesurer l'impact social et environnemental de ses actions internationales. Le développement des offres d'enseignement en e-learning, les formations hybrides et les mobilités est un élément qui a tout son sens dans la stratégie internationale. Celle-ci doit en outre exploiter et valoriser l'ensemble des outils et formes d'internationalisation, notamment afin que la crise du covid-19, si elle devait durer dans le temps, n'entraîne pas de rupture dans les échanges internationaux et les objectifs auxquels ils concourent. La stratégie internationale de l'UGA s'articule de ce fait autour de deux axes majeurs : le renforcement de la mobilité et le développement et la pérennisation de partenariats structurants.

#### A. Le renforcement de la mobilité

La mobilité a pour objectif principal d'enrichir les connaissances, les compétences et les savoir-faire des participants, mais également de promouvoir l'excellence de l'établissement. L'organisation de la mobilité constitue un investissement institutionnel fort, répondant à la mission de former des étudiants curieux, agiles, ouverts et à même de s'insérer professionnellement en répondant aux besoins des recruteurs. A cet effet, la mobilité au niveau L est favorisée par une intégration du séjour à l'étranger dans les maquettes, mais également par le développement de parcours internationaux incitant les étudiants à une mobilité européenne ou internationale en L3. La mobilité en Master est quant à elle

favorisée par un développement de partenariats académiques autour de thématiques de recherche communes. L'objectif est de privilégier un ancrage institutionnel fort, et un développement de coopérations scientifiques durables, avec une orientation géographique vers l'Union européenne, l'Amérique du Nord et du Sud, l'Asie et l'Océanie. Il est à noter que certaines filières rendent les mobilités étudiantes obligatoires pour la valorisation des cursus. Par ailleurs, les cotutelles de thèses sont encouragées par des appels à projets spécifiques, qui viennent renforcer les partenariats internationaux. Dans le cadre de sa stratégie d'internationalisation, l'UGA vise à améliorer l'accueil d'un public international (étudiants, enseignants-chercheurs, personnels administratifs) en facilitant la vie de tous sur ces campus, avec des services performants multilingues à l'écoute des besoins, où la diversité et la différence sont reconnues et partagées comme une force.

Plusieurs structures et initiatives ont déjà été mises en place :

- Un service d'accueil du public international (étudiants, doctorants, enseignants-chercheurs, personnels administratifs) aligné sur les standards internationaux. Ce guichet unique appelé International Students and Scholars Office (ISSO) accompagne les nouveaux arrivants dans leurs démarches administratives et la recherche de logement.
- Le Centre Universitaire d'Études Françaises (CUEF) propose par ailleurs une offre complète de formations en FLE, complétée par l'offre développée par le service des langues pour les sortants.
- Des formations à l'interculturalité à destination des personnels UGA visant à améliorer l'accueil en composantes des étudiants internationaux.
- Le Service Accueil Handicap (SAH) et un accès facilité pour tous
- L'Espace Colibri pour l'accueil des publics en exil

## B. Le développement et la pérennisation de partenariats structurants

L'UGA bénéficie d'un grand nombre de partenariats académiques et de recherche avec des universités situées dans le monde entier. Ces partenariats permettent la mobilité de tous les personnels et étudiants et lui donnent une large capacité d'accueil. L'UGA a également fait le choix de développer des relations privilégiées avec quelques partenaires stratégiques qui partagent les priorités de l'établissement en matière de recherche, d'innovation et de formation. Ces partenariats stratégiques ou privilégiés sont développés :

- Au niveau européen :

en s'appuyant entre autres sur le réseau « Innovative, Intensive Universities I2U » avec University of Oxford, Universitat Politècnica de Catalunya, Karlsruhe Institute of Technology, Universitat de Barcelona, et Swansea University.

- Au niveau mondial : avec des universités qui développent une recherche de pointe comme CalTech, Tsukuba ou National Taiwan University

- Avec des partenaires francophones pour renforcer les actions autour de la francophonie : Université Mohammed V (Maroc), Université Gaston Berger (Sénégal)

- Avec des partenaires du triangle alpin dans le cadre de l'Alliance Campus Rhodanien. Cette politique partenariale sera poursuivie dans les années à venir afin de doter l'UGA d'un réseau de partenaires avec lesquels engager des actions tant sur le volet formation, que sur le volet recherche. Nous envisageons par ailleurs une meilleure intégration de nos structures de recherche internationales ainsi que des liens plus étroits avec les grands équipements de recherche que nous avons sur notre site (ESRF, ILL, EMBL; IRAM, GHMFL).

Ces coopérations soutiennent trois axes d'internationalisation de l'établissement :

- Le développement de diplômes en partenariat international et le recrutement d'étudiants internationaux.

Fort de plus d'une cinquantaine de double-diplômes en Licence et Master, l'UGA affirme la mise en œuvre de diplômes en partenariat international comme un enjeu fort de l'internationalisation de ses formations, en permettant de confronter ses pratiques à celles de ses partenaires et à s'insérer dans des réseaux européens et transcontinentaux.

De par son offre de masters internationaux, dont les cours sont dispensés en anglais, et en lien avec l'environnement recherche du site grenoblois incluant notamment de grands instruments et laboratoires européens, mais également un certain nombre d'écoles thématiques internationales en sciences et en sciences sociales (mathématiques, nanosciences, environnement etc.), l'UGA renforce sa détermination à attirer des étudiants internationaux de haut niveau et d'horizons variés. Cet environnement international stimulant est propice à l'échange et à la créativité pour tous les étudiants et personnels de l'université.

- La participation active dans les réseaux d'universités

L'UGA adopte une démarche volontariste de participation dans les réseaux d'universités et s'érige en force motrice en capitalisant les collaborations internationales existantes. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de contribuer à des réseaux thématiques disciplinaires (en ingénierie, en langues...) mais aussi transdisciplinaires, sur des axes prioritaires de développement (innovation, responsabilité sociale, sciences humaines et sociales ...). L'EPE UGA est également un membre reconnu dans l'espace européen de l'enseignement supérieur: il est membre actif, entre autres, de l'EUA, de CESAER et d'AURORA, et grâce à l'obtention en 2019 du label Université Européenne pour le projet UNITE! (University Network for Innovation, Technology and Engineering), projet porté par Grenoble INP, Institut d'Ingénierie et de Management de l'UGA.

- Le développement d'activités d'ingénierie pédagogique

Les projets renforçant les capacités de l'enseignement supérieur dans les pays partenaires sont favorisés en lien: formation des formateurs, activités d'ingénierie pédagogique dans le cadre de l'aide au montage de formations au sein de pays en développement sur l'ensemble de nos champs disciplinaires. Outre les critères géographiques, le choix de nouveaux partenaires repose sur le type de structure, les ressources (notamment humaines) mobilisables par l'établissement partenaire, permettant la qualité du partenariat et le développement de relations pérennes.

Certaines initiatives de pédagogie innovante sont notables, parmi celles-ci la mobilité virtuelle, qui permet la collaboration et l'échange à distance, introduisant ainsi une diversité de formes de mobilité pour tous.